

U kunt ons
een toekomst
geven.





© PJ Rombouts Photography - Bloemencorso Loenhout

Kwam u ooit al naar een bloemencorso?

De kans is groot van wel:

elk jaar doen zowat **165.000** Vlamingen dat, in Blankenberge, Dendermonde en Loenhout. Ze genieten er van de mooiste praalwagens en van de geur van miljoenen dahlia's.

En dat al meer dan **128** jaar! De bloemencorso in Blankenberge begon als eerste in 1895. Dendermonde startte in 1951 met haar eigen bloemencorso en een jaar later sprong ook Loenhout mee op de (bloemen)kar! De corso's zijn een fantastische traditie. Een volksfeest dat generaties met elkaar doet samenwerken en banden smeedt tussen buurten.

Een jaarlijks hoogtepunt dat stoelt op vrijwilligerswerk, passie en ongeganeerde liefde voor een feest dat al zo lang meegaat dat iedereen er wel een verhaal over te vertellen heeft.

De Vlaamse bloemencorso's vormen een eerbetoon aan het verleden. Een periode van ongecompliceerd en vanzelfsprekend plezier. Van lokale verbondenheid. Van trots. Van opgaan in een geheel. Van samen aan iets bouwen. Allemaal dingen waar helaas geen toekomst in zit.

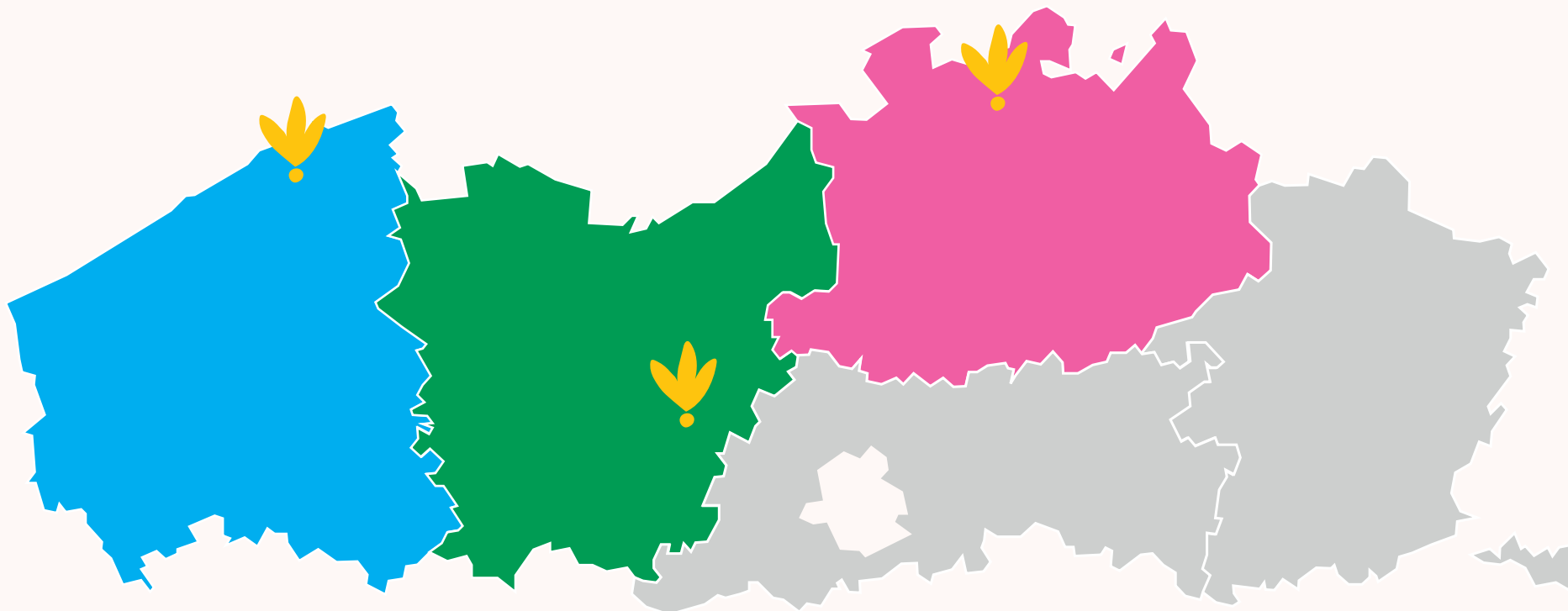
Tenzij u daarvoor zorgt.

Want u kunt ons een toekomst geven!



Drie corso's, één doel.

De Vlaamse bloemencorso's, dat zijn **drie lokale tradities** met eigen gewoontes en gebruiken, maar een ijzersterke gemeenschappelijke stam: eens per jaar rijden praalwagens vol dahlia's afgewisseld met dansgroepen, straattheater en fanfares door de straten.



In **Blankenberge** gebeurt dat op de laatste zondag van augustus. De dijk loopt dan vol en meer dan honderdduizend mensen vergapen zich aan een feest dat teruggaat tot 1895.

Een week later is het de beurt aan Sint-Gillis-bij-**Dendermonde**. Een corsofeest dat door de organisatie destijds gecreëerd was met de uitdrukkelijke bedoeling om de inwoners dichter bij elkaar te brengen.

Het corso-seizoen eindigt elke tweede zondag van september in **Loenhout**. Bij de jongste maar ook de grootste corso van het land, met dertig wagens die boven de dakgoten van de huizen rond het parcours uitsteken.

Sinds 2013 genieten de Vlaamse corso's officiële erkenning als immaterieel cultureel erfgoed. De corsotraditie wordt jaar na jaar overgedragen aan toekomstige generaties.

Inventaris
Immaterieel
Erfgoed

Een volksfeest voor iedereen.

Voor alle leeftijden

Dit kleurrijke spektakel brengt mensen samen om te genieten van de prachtige praalwagens versierd met duizenden dahlia's. De festiviteiten tijdens het bloemencorso bieden een scala aan activiteiten voor alle leeftijden.

Van kleurrijke parades, muziekoptredens, kermis tot rommelmarkten en eetkraampjes met lekkernijen.

Families komen samen om te picknicken langs de parade-route, terwijl vrienden genieten van het spektakel en de levendige atmosfeer.

“De corso is elk jaar weer anders.

Dit gaat nooit vervelen.”

Volgend jaar komen we terug!

Maar liefst 2/3 van de bezoekers kwam al voor een tweede keer terug naar de jaarlijkse Bloemencorso.

185.000
bezoekers



6 miljoen
dahlia's

2.000
vrijwilligers



68
praalwagens



© Bloemencorso Dendermonde



Wordt u onze partner voor de toekomst?

We zijn op zoek naar een duurzaam en langdurig partnership. Naar een sponsor die zich in onze waarden kan vinden en ons wil helpen om onze corso's een toekomst te geven.

Een toekomst die we die we eigenhandig en samen met onze partners vormgeven. Als trotse sponsor krijgt u de kans om uw betrokkenheid te tonen bij dit kleurrijke en creatieve evenement. Uw steun zal niet alleen bijdragen aan de bloei van deze traditie, maar ook aan het creëren van onvergetelijke momenten voor deelnemers en toeschouwers.

Doe mee als sponsor en laat uw bedrijf schitteren te midden van de kleurrijke bloemenpracht van het bloemencorso. Samen bouwen we aan een schitterende toekomst voor dit adembenemende evenement.

Maximale zichtbaarheid en hospitality

Ontdek de talloze kansen om uw organisatie op een prominente manier in de schijnwerpers te zetten tijdens de drie Vlaamse bloemencorso's.

Corso Classics presenteert een kleurrijke sponsormogelijkheid met één duidelijk doel voor ogen: uw bedrijf als vooraanstaande hoofdsponsor en naamgever verbinden aan de drie Vlaamse corso's, met een krachtige impact voor zowel uw onderneming als de corso's.



Word onze Gouden dahlia partner.

Als gouden dahliasponsor is uw bedrijf hoofdpartner van Corso Classics en bent u prominent aanwezig op alle drie de Bloemencorso's.

1. Zichtbaarheid

- **Naamgever** - Uw bedrijf treedt op als "powered by" naamgever van elke individuele bloemencorso.
- **Reclamekaravaan** - Opening van de bloemenstoet met een eigen voertuig die vooraan in de optocht rijdt. (Het voertuig en alle bijhorende communicatiedragers dienen door de sponsor te worden aangeleverd. In samenspraak met Corso Classics kunnen evenwel creatieve oplossingen worden uitgewerkt voor een maximale exposure).
- **Spandoeken** - Voor elke corso maken we in samenspraak een analyse om te bepalen waar uw visibiliteit het meest effectief tot uiting kan komen: bijvoorbeeld aan de zeedijk van Blankenberge, de site rond de kerk van Sint-Gillis-Dendermonde, de site rond de ere-tribune, VIP en de feesttent in Loenhout, ...

- **Vlaggen** - Plaatsing van uw firmavlaggen aan de start en aankomst van de stoet en beurtelings verdeeld over de ganse omloop. Ook hier bekijken we in samenspraak met de sponsor wat de beste locaties zijn per corso.
- **TV** - Sint-Gillis-Dendermonde en Loenhout worden nu reeds live uitgezonden via de regionale televisiezenders TV Oost en ATV. In samenspraak met beide corso's en zenders gaan we onze hoofdsponsor positioneren in deze live-uitzending.
- **Demostand** - De mogelijkheid tot het plaatsen van een promotionele demonstratiestand op een geschikte locatie aan het parcours.

PRINT

- **Programmaboek** - 1/1 pagina full colour advertentie in het officiële programmaboek van elke bloemencorso:
 - > Oplage Blankenberge = 15.000 ex.
 - > Oplage Sint-Gillis Dendermonde = 15.000 ex.
 - > Oplage Loenhout = 45.000 ex.

- **Posters/flyers** - Uw bedrijfslogo wordt aangebracht op posters en flyers.

- **Overig drukwerk** - Uw bedrijfslogo wordt aangebracht op alle toegangsbewijzen, inkomtickets, e-tickets, VIP-tickets, polsbandjes, advertenties in kranten en magazines, etc.

- **Gebruik van het Corso Classics logo** voor commerciële doeleinden.

- **Gebruik van de naam Corso Classics** om eventuele extra consumentenacties te bedenken of mee te nemen in uw bedrijfsuitingen.



ONLINE

- **Website** - Logo en doorlink op de website www.corsoclassics en de websites van de drie individuele bloemencorso's.

- **Nieuwsbrief** - Logo/merknaam vermelding op alle uitgaande mailings.

- **Social media** - Corso Classics en de individuele bloemencorso's wensen mee te werken aan promotie van de producten van de sponsor via sociale media mits de communicatie en actie een meerwaarde oplevert voor de volgers van onze sociale mediakanalen.

2. Hospitality

VIP Ervaring

Elke corso is uniek, en wij verwennen onze gasten op verschillende manieren.

In Blankenberge wordt u hartelijk ontvangen met uw gasten om een dag 'Corso in Blankenberge' te beleven.

In Sint-Gillis wordt de kerk omgetoverd tot een exclusief VIP-restaurant. Hier worden gasten ontvangen voor een verfijnd driegangenmenu, gevolgd door een plek op de tribunes voor de corso.

In Loenhout verwelkomen we VIP's op een luxe platform met uitzicht op de Bloemenstoet. Gedurende de middag worden hier hapjes en drankjes geserveerd, alles naar wens.

Blankenberge en Sint-Gillis-Dendermonde bieden gratis toegang tot de corso's. Loenhout is een betalend

evenement, maar gratis tickets voor Loenhout zijn inbegrepen in de sponsoring.

Wij staan klaar om met u te overleggen over uw voorkeuren, en hoe en waar we uw gasten, klanten of genodigden het beste in de watten kunnen leggen.

3. Exclusiviteit

Corso Classics zorgt ervoor dat de exclusieve rechten van de sponsor beschermd worden voor zover dat binnen haar vermogen ligt.

4. Tegenprestatie

De sponsor betaalt een sponsorbedrag van € 50.000 exclusief productiekosten van zeildoeken, vlaggen, promostanden, promowagen etc.



Lange termijn partnership

Bij Corso Classics streven we naar het opbouwen van duurzame en vruchtbare partnerschappen. Onze doelstelling is gericht op het vestigen van langdurige relaties met onze gewaardeerde sponsors, waarbij we samen groeien en bloeien.

Wij geloven sterk in het belang van wederzijdse ondersteuning en synergie. Als sponsor van Corso Classics en onze bloemencorso's maakt u deel uit van een levendige gemeenschap die gedreven wordt door passie, creativiteit en een gezamenlijke liefde voor de prachtige dahlia's. Uw betrokkenheid draagt niet alleen bij aan het succes van ons evenement, maar ook aan de versterking van onze lokale gemeenschap en het bevorderen van culturele bloei.

Social responsibility

De corso's zijn organisaties die uw steun verdienen omdat wat we doen in lijn ligt met wat u ook belangrijk vindt:

- Lokale inbedding
- Verbondenheid en samenwerking over generaties heen
- Behoud van tradities en gewoontes
- Vrijwilligerschap en inzet voor de andere
- Volksvertier zonder geldgewin



Een out-of-the-box idee?

Wij luisteren heel graag naar uw ideeën en denken graag met u mee over een sponsordeal op maat.



© wezelopdefoto.be - Bloemencorso Loenhout



Contact

Geïnteresseerd of meer info nodig?

Corso Classics VZW

Adres: Sint-Gillislaan 22, 9200 Dendermonde, België

Tel. +32 475 36 09 83 - Voorzitter Dieter Mannaert

Email: info@corsoclassics.be | Website: corsoclassics.be

