



CORSO CLASSICS



Ontdek Vlaanderens mooiste corso's!



Drie bloemencorso's, drie provincies, één gezamenlijk doel

Al decennialang pakken **Bloemencorso Blankenberge, Bloemencorso Sint-Gillis-bij-Dendermonde en Bloemencorso Loenhout** elk uit met een spectaculaire bloemenstoet. Van kleurrijke praalwagens afgewerkt met duizenden dahlia's over internationale muziekkorpsen tot straattheater: jong en oud smullen steeds meer van deze volksfeesten vol magie.

Om te blijven groeien, vormen deze drie bloemencorso's samen de vzw CORSO CLASSICS. De vzw CORSO CLASSICS geeft de Vlaamse traditie van bloemencorso's op nationaal niveau de bekendheid die ze verdient.

Om daarvoor de nodige middelen bij elkaar te krijgen, hebben we jouw steun nodig.

De corso's in Blankenberge, Loenhout en Dendermonde trekken jaar na jaar een breed en geëngageerd publiek.

Nu krijg je de kans om jouw merk via een partnership hieraan te verbinden.

› **Ontdek onze sponsorformules op pagina 4 en 5.**



INVENTARIS
IMMATERIEEL
ERFGOED

De Vlaamse bloemencorso's
zijn al sinds 2013 Cultureel
Immaterieel Erfgoed. En
daar zijn wij erg trots op!





Sponsorformules

CORSO CLASSICS zoekt partners

Om zo'n evenement op poten te zetten zijn de bloemencorso's afhankelijk van partners. Bloemencorso Blankenberge wordt grotendeels gefinancierd vanuit de gemeentebegroting, maar de corso's in Loenhout en Sint-Gillis-bij-Dendermonde worden al jarenlang georganiseerd door zelfstandige verenigingen die hun middelen halen uit subsidies, sponsoring, fundraising en activiteiten.

In het kader van CORSO CLASSICS zijn Blankenberge, Loenhout en Sint-Gillis-bij-Dendermonde op zoek naar structurele partners om dit nieuwe ambitieuze project te realiseren en de vrijwilligers te ondersteunen in hun passie. Bovendien creëer je dankzij CORSO CLASSICS **naamsbekendheid** in drie provincies, bereik je meer dan **275.000 potentiële klanten** en investeer je in Cultureel Immaterieel Erfgoed.

Word partner

Partners krijgen een **pakket aan marketing- en communicatiemogelijkheden** voor, tijdens en na de corso's met onder meer:

- activatiemogelijkheden en/of aanwezigheid met een **stand** op het parcours;
- vermelding op **drukwerk en promotiemateriaal, in radio- en televisiespots**;
- jouw (video)boodschap op gigantische **ledschermen** langs het parcours;
- uitgebreide aandacht op **online kanalen** (websites, sociale media, enzovoort).

We bespreken daarnaast graag ook eventueel bijkomende acties en communicatie.

“

Jaar na jaar leggen we de lat naar professionaliteit hoger. De creativiteit voor deze unieke kunstvorm vraagt voortdurend vernieuwing. En het ambacht dat bij het bouwen van deze wagens komt kijken, wordt van generatie op generatie doorgegeven. We zijn een eigenzinnige fiere drager van het keurmerk van het Vlaamse Immateriële Erfgoed.

- Dieter Mannaert
voorzitter Bloemencorso Sint-Gillis-bij-
Dendermonde

“

Elk corso behoudt zijn eigen identiteit en blijft uniek, maar dankzij heldere communicatie en doelgerichte marketing ervaart de bezoeker elke stoet als een deel van een groter geheel. Door samen te werken spreekt elk evenement dezelfde corsotaal en krijgen de bezoekers dezelfde boodschap. En die is duidelijk: het corso is een cultuurhistorische, verbindende traditie en een kers op ons toeristisch hoogseizoen. Daar zijn we trots op.

- Björn Prasse
burgemeester Blankenberge

“

Veel mensen die ooit in Loenhout woonden en inmiddels verhuisd zijn, keren elk jaar terug om mee te bouwen aan de wagens en om te genieten van die unieke sfeer die onze bloemencorso met zich meebrengt. De bloemencorso maakt ons dorp tot wat het is en daar zijn we trots op. De sociale cohesie en de maatschappelijke impact op de inwoners van Loenhout en op de omliggende gemeenten is moeilijk te overschatten.”

- Herman Verschraegen, voorzitter Bloemencorso Loenhout



CORSO BLANKENBERGE



Het bloemencorso in Blankenberge vindt elk jaar plaats op de laatste zondag van augustus.

Wat in 1895 begon als een eenvoudig kinderfeest, is vandaag uitgegroeid tot één van de belangrijkste topevenementen van de stad. Dankzij de inzet van velen blijft het Blankenbergse bloemencorso een smaakvol, kleurrijk en bezienswaardig schouwspel. Het is niet alleen een spetterende manier om het hoogseizoen mee af te sluiten, maar ook om de vele toeristen uit te wuiven en te bedanken voor hun verknochtheid aan de badstad.





Op de eerste zondag van september trekt het dahliacorso door de straten van Sint-Gillis-bij-Dendermonde.

De traditie in dit Oost-Vlaamse dorp dateert van 1950 toen de organisatie van een eerste bloemencorso de inwoners dichter bij elkaar moest brengen. Dat is duidelijk gelukt, want tot op de dag van vandaag werken ze er een hele zomer lang samen om de mooiste praalwagens aan het publiek te kunnen tonen. De grootste beloning? Dat zijn de stralende gezichten langs het parcours die vol verwondering naar de voorbijglijdende praalwagens kijken. On-betastbaar.



CORSO SINT-G



GILLIS-BIJ-DENDERMONDE





CORSO LOENHOUT



De tweede zondag van september is de hoogdag voor de bewoners van het Kempense dorp Loenhout.

In 1952 werd een vernieuwde weg naar buurdorp Brecht ingewijd met een eerste bloemencorso. Ondertussen lokt dit evenement zo'n 17.000 bezoekers per jaar en kunnen de toeschouwers genieten van meer dan 40 feeëriekke praalwagens, zo'n 4 miljoen dahlia's, internationale muziekkorpsen en familievriendelijk straattheater. Daarmee is het het grootste bloemencorso in België en daar zijn alle vrijwilligers meer dan trots op.





CORSO CLASSICS

Wij verwelkomen je graag als partner!

www.corsoclassics.be
info@corsoclassics.be



Blankenberge



CORSO
Sint-Gillis-bij-Dendermonde

Bloemencorso
LOENHOUT